

## DAFTAR PUSTAKA

- Arnett, J. J. (2000). Emerging Adulthood: A Theory of Development from The Late Teens Through the Twenties. *American Psychologist*, 55(5), 469 – 480. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.5.469>.
- Arnett, J. J. (2006). Emerging Adulthood: Understanding the New Way of Coming of Age. In J. J. Arnett & J. L. Tanner (Eds), *Emerging Adults in America: Coming of Age in the 21<sup>st</sup> Century*, 3 – 19. American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/11381-001>.
- Azwar, S. (2013). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Edisi Ke-1. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2022). *Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin*. Diakses dari <https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Bhardwaj, A. (2020). Relationship between body image, gender difference and self-esteem among adolescents. *The International Journal of Indian Psychology*. DOI: 10.25215/0802.004
- Cambridge Dictionary. Diakses dari <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/flexing>
- Cicek. (2021). Mediating Role of Self Esteem in The Association Between Loneliness and Psychological and Subjective Well-Being in University Students. *International Journal of Contemporary Educational Research*, 8(2), 83 – 97. DOI: <https://doi.org/10.33200/ijcer.817660>
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Self-Esteem*. San Francisco: W. H. Freeman
- Counselling Connection. (2019). *The Psychology of Bragging*. Diakses dari <https://www.counsellingconnection.com/index.php/2019/11/14/the-psychology-of-bragging/>
- Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2021). Upaya Mewujudkan Kesetaraan di Dunia Pendidikan. Diakses dari <https://ditpsd.kemdikbud.go.id/artikel/detail/upaya-mewujudkan-kesetaraan-di-dunia-pendidikan>
- Evelin & Adishesa. (2020). Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram dan Self-Esteem pada Remaja. *Mind Set*. 11(1). Diakses dari <https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/mindset/article/view/1297/931>
- Fitri, A. A. (2021). Hubungan Antara Harga Diri dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram pada Remaja di Kota Pekanbaru. Skripsi: Universitas Islam Riau.
- Goleman, D. (1999). Kecerdasan Emosional Untuk Mencapai Prestasi. (Terjemahan Alex Tri K. W.) Edisi II. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gufon & Risnawita. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gunawan, E.F. (2018). Hubungan antara harga diri dan penalaran moral pada remaja akhir. Skripsi: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Hadjar. (1999). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Hidayat, K., & Bashori, K. (2016). Psikologi sosial. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hurlock, E. B. (1998). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Kemp, Simon. (2022). *Digital 2022: Indonesia*. Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Khairunnisa, H. (2017). Self Esteem, Self Awareness dan Perilaku Asertif pada Remaja. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Malang
- Khayati. (2022). Fenomena Flexing Di Media Sosial Sebagai Ajang Pengakuan Kelas Sosial Dengan Kajian Teori Fungsionalisme Struktural. *Jurnal Sosialisasi*, 9(2). 113-121.
- Kompas.com. (2022). *Instagram Reels dan Stories Fitur yang Digemari Gen Z di Indonesia*. Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2022/12/08/10000047/instagram-reels-dan-stories-fitur-yang-digemari-gen-z-di-indonesia?page=all>
- Kusumawati, N. H. & Rachmah, E. N. Perbedaan Narsistik Mahasiswa Laki-laki dan Perempuan pada Pengguna Sosial Media Instagram di Fakultas Psikologi Universitas 45 Surabaya. *Jurnal Psikologi Humanistik* 45, 8(2). Diakses dari <https://univ45sby.ac.id/ejournal/index.php/humanistik/article/view/171>
- Lindstrom, M. (2012). *Brandwashed: Tricks Companies Use to Manipulate Our Minds and Persuade Us to Buy*. London: Kogan Page.
- Marpaung, N. A. Y., & Rozali, Y.A. (2021). Pengaruh Self Esteem Terhadap Romantic Jealousy. *JCA Psikologi*, 2(3). 274-283. Diakses dari <https://jca.esaunggul.ac.id/index.php/jpsy/article/view/171/173>
- NapoleonCat. (2022). *Instagram Users in Indonesia November 2022*. Diakses dari <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/11/>
- Nuryadi. (2017). Dasar-dasar Statistik Penelitian. Yogyakarta: SIBUKU MEDIA.
- Orth, U., Trzesniewski, K. H., & Robin, R W. (2010). Self Esteem Development from Young Adulthood to Old Age: A Cohort-sequential Longitudinal Study. *Journal of Personality and Social Psychology*, 98, 645-658.
- Pantic, Milanovic, Loboda, Blachnio, Przepiorka, Nestic, Mazic, Dugalic, dan Ristic (2017). Association Between Physiological Oscillations in Self-Esteem, Narcissism and Internet Addiction: A Cross Sectional Study. *Psychiatry Research*, 258, 239 – 243. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2017.08.044>
- Robins, R. W., Trzesniewski, K. H., Tracy, J. L., Gosling, S. D., & Potter, J. (2002). Global self-esteem across the life span. *Psychology and Aging*, 17(3), 423–434. <https://doi.org/10.1037/0882-7974.17.3.423>
- Ryden, M. B. 1978. An adult version of the Coopersmith Self-Esteem Inventory: Test-retest reliability and social desirability. *Psychological Reports* 43. 1189–1190.
- Ryff C. D. & M. Keyes, C. L. (1995). The Structure of Psychological Well-Being Revisited. *Journal of Personality and Social Psychology*, 719 – 727.
- Sacco, R. G. (2013). Re-Envisaging the Eight Developmental Stages of Erik Erikson: The Fibonacci Life-Chart Method (FLCM). *Journal of Educational and Developmental Psychology*, 3(1). doi:10.5539/jedp.v3n1p140
- Sabrina. 2022. Gambaran Harga Diri Pada Pengguna Media Sosial di Bangkinang. Skripsi Psikologi. Universitas Islam Riau.
- Santrock, J.W. (2014). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Sarjono & Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, S.W. & Meinarno, E.A. (2014). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sitasari, N. W., Rozali, Y.A., Arumsari A. D., & Setyawan, D. (2019). *Self-Esteem and Celebrity Worship in Social Network Bollywood Mania Club Indonesia Members in Jakarta*. doi: 10.4108/eai. 13-2-2019. 2285982
- Sponcil, M., & Gitimu, P. (2013). Use of social media by college students: Relationship to communication and self-concept. *Journal of Technology Research*, 4(1), 350-361.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Susilo, M. (2017). *Jakarta Kalahkan New York dan London di Instagram*. Diakses dari <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-40857939.amp>
- Willbum, R. V. & Smith E. D. (2005). Stress, Self Esteem, and Suicidal Ideation in Late Adolescent. *Schrank Hall South. University of Akron*, 40(157), 215